

Toolkit Video Shopping Ads (VSA)

Mengapa harus membuat iklan?

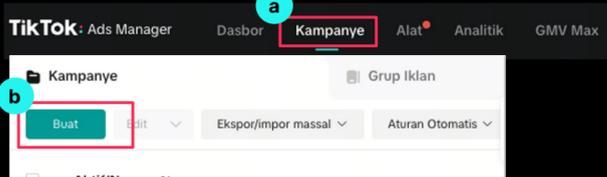
Capai hasil maksimal dengan Video Shopping Ads



6 langkah mudah menyiapkan VSA di TikTok Ads Manager

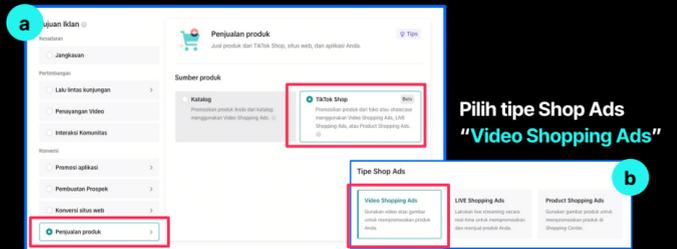
1 Buat kampanye baru

Login ke **TikTok Ads Manager**
Klik tombol "Buat Kampanye" untuk membuat kampanye baru



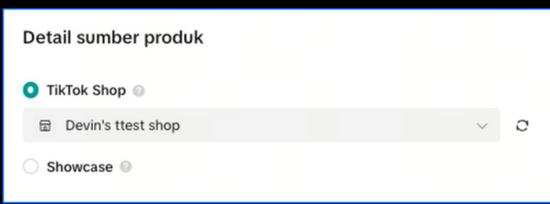
2 Pilih tujuan iklan

Pilih tujuan iklan "Penjualan produk" dan sumber produk "TikTok Shop"

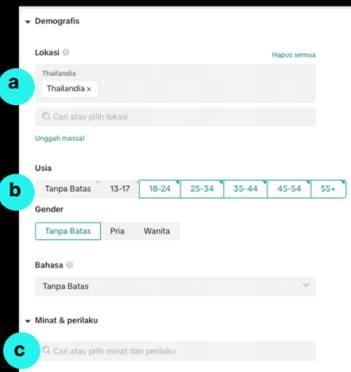


3 Pilih sumber produk

Pilih **Shop** yang ingin diiklankan dari menu drop-down Shop



4 Tetapkan audiens target



- (a) Pilih demografis (mencakup Lokasi, Kelompok Usia, Gender, dan Bahasa)
- (b) Pastikan Anda **menetapkan target usia 18+** karena hanya audiens yang berusia 18 tahun ke atas yang dapat membeli produk di ShopTokopedia
- (c) Lengkapi dengan **penargetan minat** agar bisa menarget audiens potensial secara lebih akurat

5 Tetapkan anggaran, jadwal, dan pengoptimalan bidding

Anggaran

Pertama, tetapkan anggaran harian minimum. Disarankan: **Anggaran hari pertama > 20 USD**

Bidding

- Agar biayanya stabil, sebaiknya padukan strategi "Penayangan Maksimum" dan "Batas Biaya"
- **Tips Bidding: Tanpa peningkatan bid; gunakan bidding manual untuk meminimalkan biaya**

Alokasi Penayangan Maksimum: Batas Biaya 55%-45%

Jadwal

Anda dapat menetapkan **tanggal mulai atau tanggal selesai** iklan Anda, atau memilih **Jalankan terus-menerus** dengan mencantumkan tanggal mulainya saja

Tujuan Pengoptimalan

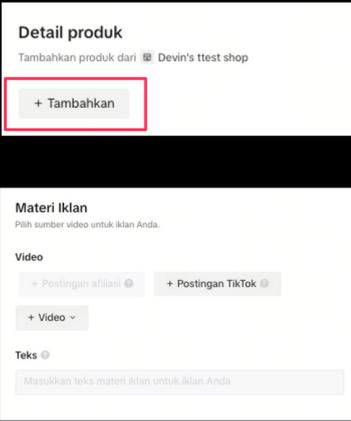
Pendapatan Kotor: Mengoptimalkan agar Pendapatan Kotor dan ROAS meningkat (Disarankan)

Pembelian: Mengoptimalkan agar jumlah pesanan naik

Mulai Checkout: Mengoptimalkan iklan agar ditayangkan kepada audiens yang berpotensi mengklik tombol pembelian dan melakukan checkout

Klik: Mengoptimalkan penemuan upper-funnel, dengan CPC terendah

6 Pilih pengaturan video



Pilih produk yang akan diiklankan
Tentukan satu atau beberapa produk yang akan ditampilkan dalam video. Jika Anda memilih beberapa produk, urutan produk dalam iklan akan mengikuti urutan produk yang Anda pilih saat pembuatan iklan

Pilih video untuk materi iklan Anda
Pengiklan dapat menggunakan video dari **postingan afiliasi**, **postingan TikTok Akun Anda**, atau bisa juga **mengunggah video** saat pembuatan iklan

Jika sudah, klik "Tayangkan semua" dan Video Shopping Ads Anda akan segera ditayangkan!

Optimalkan kinerja dengan konten video pendek yang beragam

1 Promosikan konten afiliasi dengan VSA untuk meningkatkan GMV

Tiap tipe konten punya inventaris yang direseptasi. Gunakan dan buat iklan untuk meningkatkan impresi.

Seller yang mengiklankan konten afiliasi berhasil mendapatkan

1,6x

pertumbuhan GMV lebih tinggi dibandingkan seller yang tidak melakukannya



2 Gunakan cuplikan live dan video pendek yang sudah ada untuk menaikkan CTR

Seller yang menjalankan VSA dan LSA memperoleh CTR lebih tinggi dengan Video-to-Live

Gunakan video pendek remix sebagai materi iklan Video-to-Live untuk mengarahkan traffic ke live

Langkah 1

Gunakan video pendek berkualitas yang sudah ada



Tunjukkan diskon & manfaat dengan visual yang dinamis



Tampilkan efek sebelum & sesudah menggunakan produk

Langkah 2

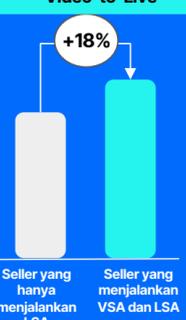
Tambahkan cuplikan live yang relevan



Cuplikan live yang menarik untuk menguji kinerja



Pikat pengguna dengan plot/pertanyaan yang menarik



Praktik Terbaik Remix Materi Iklan

Awal - Memikat



Tiga detik pertama adalah momen kunci untuk memikat audiens

Presentasi yang menarik

Relevan dengan kebutuhan audiens

Direkomendasikan oleh kreator

Pertengahan - Memengaruhi



Setelah 10 detik, buat audiens makin tertarik dengan produk

Soroti nilai jual produk

Beri solusi atas permasalahan audiens

Demonstrasikan penggunaan produk

Akhir - Meyakinkan



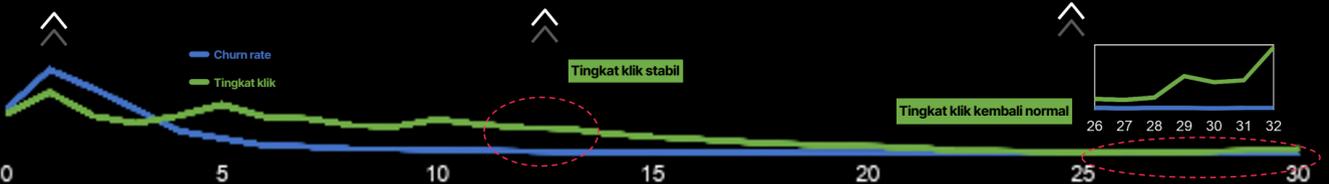
Langkah terakhir untuk memastikan audiens melakukan transaksi

Harga lebih unggul

Diskon lebih menarik

Panduan pembelian

Tren tayangan video populer



Percepat Produksi Video Remix: Ubah Satu Video jadi Beberapa Versi yang Lebih Menarik!

1 video asli



Buat beberapa editan



9 video baru



Dari satu video jadi beberapa versi